



Life Science Innovation North Denmark

Life Science Innovation
North Denmark (LSI)

*Sammen om liv, sundhed
og innovation i Nordjylland*

Strategi

21. august 2017

INDHOLD

1	Baggrund for Life Science Innovation North Denmark .3
2	Vision for Life Science Innovation North Denmark4
3	Hvad tilføjer Life Science Innovation?5
4	Strategiske Forretningsområder7
5	Innovationsmodel.....9
6	Organisering10
	Bilag 1: Strategisk hierarki.....11
	Bilag 2: Værditilbud til partnerne12

1 BAGGRUND FOR LIFE SCIENCE INNOVATION NORTH DENMARK

I efteråret 2015 gjorde en række virksomheder inden for det sundheds- og velfærdsteknologiske område opmærksom på nogle problemstillinger og uhenigtsmæssigheder i den måde, den regionale indsats fungerer på i forhold til det sundheds- og velfærdsteknologiske område. Der blev blandt andet peget på, at der var for mange forskellige aktører, mangel på risikovillig kapital samt mangel på adgang til det offentlige marked.

Med dannelsen af Life Science Innovation North Denmark (LSI) tages der hånd om disse problemstillinger. LSI samler de eksisterende kompetencer i samme organisation, så ressourcerne puljes og der skabes fundament for en betydelig synergi. Denne synergi skal komme alle

parter til gode og blandt andet udnyttes til at frigive midler til direkte virksomhedsrettede forløb samt til udviklingstiltag, der kan forbedre adgangen til det offentlige sundheds- og velfærdsteknologiske marked.

Med etablering af LSI skabes således et stærkt miljø og grundlag for at udveksle og pulje ressourcer, der vil udvikle erhvervslivet i Nordjylland og på bedste vis nyttiggøre den viden og de mange kompetencer og ressourcer, der allerede er til stede. LSI vil tillige være garant for en smidig og effektiv eksekvering af et planlagt innovationsprogram målrettet det sundheds- og velfærdsteknologiske område i perioden 2017-2019.

2 VISION FOR LIFE SCIENCE INNOVATION NORTH DENMARK

De centrale parter i Nordjylland er enige om at skabe en stærkere udvikling inden for sundheds- og velfærdsinnovation til glæde for borgere og virksomheder i Nordjylland.

De centrale parter er:

- Lokalt erhvervsliv
- Region Nordjylland
- De nordjyske kommuner
- UC Nordjylland
- Aalborg Universitet
- SOSU Nord
- De relevante erhvervsorganisationer
- Kapital- og erhvervsfremmeorganisationer

ikke mindst modne og realisere ideerne til kommercielt bæredygtige virksomheder. Særligt inden for det sundheds- og velfærdsteknologiske område kan vejen til markedet være lang alene på grund af skrappe reguleringsmæssige krav. Klyngeudvikling handler om at sætte alle parter i stand til at realisere gevinster, de ikke kan realisere hver for sig.

Visionen

LSI – North Denmark vil styrke sundheds- og velfærdsinnovation i Nordjylland og skabe værdi via erhvervs-vækst, videnudvikling og bedre sundheds- og velfærdsløsninger til gavn for virksomheder, borgere og sundhedsvæsenet.

Klyngeudvikling er ikke et "quick fix", hvor man skal forvente at se resultater i form af mange arbejdspladser og stor omsætning i erhvervslivet på hverken kort eller mellemlang sigt. Klyngeudvikling handler om at skabe de netværk og den værdikæde, som kan undfangne nye ideer og

Af denne årsag vil LSI have et bredt **formål**; at understøtte udvikling og implementering af sundheds- og velfærdsteknologiske løsninger i Nordjylland med henblik på at bidrage til udvikling og effektivisering i både offentlige og private organisationer.

Målet for LSI er den erhvervsmæssige udvikling, hvor ambitionen er at skabe et produktivt og innovativt udviklingsmiljø. Men der er en gensidig ambition om at understøtte positive gevinster blandt alle aktører, herunder bedre service til borgerne og effektiviseringsgevinster i sundhedsvæsenet og i kommunerne, samt øget videnproduktion og øget relevans af uddannelserne.

Der opereres derfor med et bredt vækstbegreb, der både handler om at skabe vækst og udvikling i Region Nordjylland som helhed – og i virksomhederne specifikt.

Det erhvervsmæssige mål er at skabe et udviklingsmiljø, der sikrer optimale betingelser for, at især de mange mindre virksomheder på området kan accelerere deres udvikling.

Strategien er derfor kort formuleret:

Sammen om liv, sundhed og innovation i Nordjylland

3 HVAD TILFØRER LIFE SCIENCE INNOVATION?

Etableringen af LSI er et svar på centrale udfordringer i den hidtidige indsats på området, som blev påpeget i en samlet evaluering af de nordjyske klynge- og netværksaktiviteter, som Vækstforum fik gennemført i efteråret 2014.

LSI er således udtryk for en videreudvikling af den eksisterende indsats, hvor nogle af de påpegede udfordringer imødegås, og hvor nye muligheder kan realiseres.

Først og fremmest sikrer LSI synergi mellem de mange parter og de hidtil delvist parallelle indsatser. Fremover prioriteres

og koordineres alle aktiviteter af én bestyrelse med én direktør og ét samlet sekretariat. Det sikrer klarhed over indsatsen for alle parter, og det sikrer, at der ikke er flere initiativer, der konkurrerer om de samme virksomheder.

LSI vil tydeligt kommunikere sine tilbud til virksomhederne og alle øvrige parter, så alle ved, hvad de kan forvente og evt. ikke forvente. Det sikrer klarhed over mulighederne.

Ved at samle ressourcerne i LSI skabes der betydeligt større kritisk masse, end de mange små sekretariater har kunnet mønstre. Det betyder, at de mange driftsmæssige opgaver kan effektiviseres, samtidigt med at sekretariatet vil kunne varetage mere specialiserede opgaver, end det hidtil har været tilfældet.

LSI sikres en mere stabil finansiering, end de mange mindre initiativer har haft. Det betyder, at LSI ikke tvinges til konstant at søge nye finansieringsmuligheder, hvorved der opstår risiko for, at finansieringsmulighederne bestemmer indsatsen fremfor at holde fokus på, hvil-

ken indsats der er nødvendig for at udvikle det sundheds- og velfærdsteknologiske område i Nordjylland.

Samtidig skal der dog holdes et stærkt fokus på eksterne fundingmuligheder på områder der kan medvirke til realisering af strategien.

Med etableringen af LSI sikres således overgangen fra et landskab af spredte initiativer til ét samlet initiativ, hvor prioriteringerne bliver klare, og hvor ressourcerne og kompetencerne bliver samlet og styrket.

4 STRATEGISKE FORRETNINGSOMRÅDER

LSI vil fokusere på fire forretningsområder og arbejde for en fælles udvikling inden for:

1. Virksomhedsudvikling
2. Markedsudvikling
3. Samarbejde og synergi
4. Klyngeaktiviteter

Virksomhedsudvikling

LSI vil tilføre forretningskompetencer, kapital og adgang til sundhedsvæsenet for virksomheder, iværksættere og innovatører.

Det handler om at sikre, at det står fuldstændig klart for virksomhederne inden for det sundheds- og velfærdsteknologiske område i Nordjylland, hvor de skal henvende sig med deres ønsker og behov. Herfra kan sekretariatet med dets overblik over området, parterne og øvrige aktiviteter guide virksomhederne de rigtige steder hen. Derudover råder sekretariatet over penge til "fast-track aktiviteter" i mindre skala som eksempelvis test og sparring om nye produkter. LSI vil dertil være central i relation til etableringen og eksekveringen af et innovationsprogram målrettet det sundhedsteknologiske område. LSI vil understøtte virksomhederne, således de oplever en sammenhængende indsats fra første kontakt – uanset at den bagvedliggende finansiering er baseret på en række forskellige kilder.

Derudover skal LSI sikre en sammenhængende indsats og stærkere partnerinvolvering og derved også sikre, at depechen ikke tabes, når et udviklingsforløb

er afsluttet, og ejerskabet til udviklingen ofte er uklart.

Endelig kan LSI også aktivt opsøge nationale og internationale projektparter, kapitalkilder og mulige kunder til nordjyske kompetencer og produkter.

Målet er at medvirke til skabelse af flere og stærkere virksomheder og jobs inden for området.

Markedsudvikling

LSI vil understøtte og systematisere efterspørgslen, synliggøre behovene for udvikling, udvikle modeller for smidigt samarbejde om test, udvikling og implementering samt undersøge mulighederne for øget innovativt indkøb, der kan bringe flere produkter videre fra udvikling til salg og anvendelse.

LSI skal ligeledes etablere og koordinere test- og udviklingsfaciliteter og dermed sikre, at nye løsninger og idéer forankres mest optimalt.

Målet er at sikre match mellem behov hos borgere og sundhedsvæsenet, viden og innovative løsninger leveret af virksomhederne.

Samarbejde og synergi

LSI vil sikre at parterne kan udveksle ressourcer, så de kan nå mål, de ikke kan nå hver for sig. Hvis samarbejdet ikke fungerer, bliver der ingen synergi. Samarbejde og synergi handler om at sikre en stærk kobling mellem behov hos parterne, innovative ideer, relevante forsknings- og videnmiljøer og markeds-mæssige muligheder. LSI vil understøtte et tættere samspil mellem viden- og ud-

dannelsesinstitutioner, virksomheder, kommuner og hospitaler inden for sundheds- og velfærdsteknologi, fordi det rummer et potentiale til skabe synergi og resultater. Der vil være fokus på at synliggøre og udnytte den viden og de kompetencer partnerne i LSI kan tilbyde og dermed sikre at der løftes i flok. Partnerne skal tydeligt kunne se, hvor de kan bidrage med viden, kompetencer og kapacitet til samarbejdet på LSI, og på samme led skal det være tydeligt hvor de kan drage nytte af LSIs tilbud.

Målet er at skabe adgang for alle parter til alle parter viden, ressourcer og kompetencer.

Klyngeaktiviteter

LSI vil skabe transparens for alle medlemmer via netværks- og community aktiviteter og ved at matche viden- og udviklingsmuligheder, synliggøre klyngen, udgive nyhedsbreve, afholde seminarer

og konferencer, deltage i nationale koordinerende sammenhænge, foretage løbende behovsafdækning, sikre matchmuligheder uden for Nordjylland, når det er relevant, etc.

Målet er gennem fælles netværk og matchmaking at skabe identitet, synlighed og branding.

Inden for hvert af disse forretningsområder kan en række forskellige aktiviteter og indsatser igangsættes. Nogle med LSI's egne midler og med henblik på realisering af hurtige gevinster, andre med langsigtede mål og evt. med ekstern finansiering.

I *Bilag 1* ses en oversigt over det strategiske hierarki for LSI, herunder en konkretisering af de mål, LSI har sat sig for at indfri.

5 INNOVATIONSMODEL

LSI arbejder ud fra en overordnet metode og en fælles innovationsmodel (se figur 1 nedenfor).

Innovationsprocessen ses i fire overordnede faser, hver med sit særlige fokus:

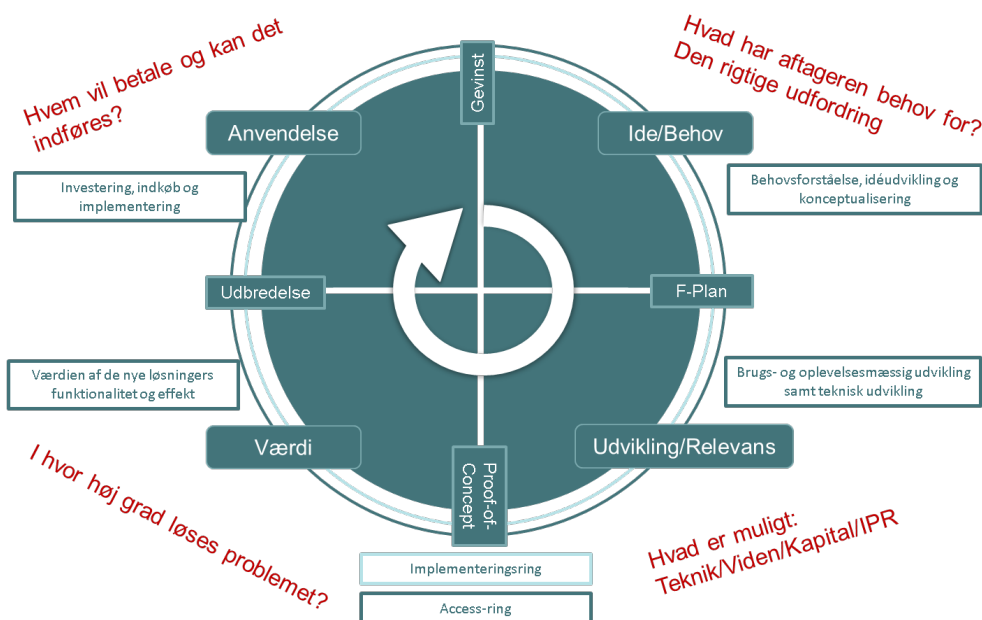
- **Ide/behov-fasen** fokuserer på at klarlægge og præcisere den gode ide og behovet i markedet.
- **Udvikling/relevans-fasen** fokuserer på at klarlægge og udvikle den rette løsning. Der skal leveres et "proof of concept".
- I **Værdi-fasen** skal der leveres "proof of business". Der skal svares på, i hvilken grad ideen/behovet dækkes.
- Slutteligt skal der i **Anvendelsesfasen** fokuseres på udbredelse af løsningen og realisering af de gevinster, som løsningen tilbyder.

Modellen er baseret på mange års erfaring med innovationsprojekter i Nordjylland og på dyb erfaring med OPI projekter (Offentligt-privat partnerskab).

Modellen vil med tiden blive til et fælles udgangspunkt for alle parterne og dermed skabe fælles sprog for samarbejdet i LSI. Det er helt centralt netop at fokusere på den fælles forståelse for metoden, fordi LSI rummer en meget bred vifte af partnere, som ikke på alle punkter har erfaring for samarbejde. Der er ydermere behov for at sætte fokus på nogle særlige kritiske punkter i innovationsprocessen.

Det er samtidigt væsentligt at understrege, at der ikke er tale om en dogmatisk tilgang, således at alle problemstillinger absolut skal passe ind i modellen. Modellen justeres undervejs i processen.

Figur 1: Overordnet metode og fælles innovationsmodel



6 ORGANISERING

LSI er etableret som en forening med de centrale aktører som stiftende partnere. Foreningen er åben for, at andre relevante organisationer og virksomheder kan tegne medlemskab. Foreningen ledes af bestyrelsen, hvis medlemmer er udpeget af medlemmerne

LSI har et mindre, selvstændigt sekretariat, der på skift vil have til huse hos de stiftende partnere.

Sekretariatet varetager den daglige drift og har mandat og økonomi til at igangsætte mindre, virksomhedsrettede udviklingsindsatser; eksempelvis et testforløb af et nyt produkt på et sygehus eller i en kommune.

Samtidigt kan sekretariatet i samarbejde med parterne udvikle og igangsætte mere langsigtede udviklingsopgaver, hvortil der kan "indkøbes" ydelser fra parterne (f.eks. drift af netværk, ekspertydelser el.lign.). Sekretariatet faciliterer på den måde en række opgaver distribueret blandt partnerskabets medlemmer – baseret på den enkelte partners kernekompetencer.

Det etableres dertil et ekspertpanel, hvis opgave det bliver at prioritere projektsøgninger og indstille bevillinger til bestyrelsen, samt at yde faglig vejledning og sparring til de tilknyttede virksomheder. Ekspertpanelet vil bestå af personer med en dybdefaglighed inden for de områder, der er relevante.

BILAG 1: STRATEGISK HIERARKI

Vision	LSI – North Denmark vil styrke sundheds- og velfærdsinnovation i Nordjylland og skabe værdi via erhvervsvækst, vidensudvikling og bedre sundheds og velfærdsløsninger til gavn for virksomheder, borgere og sundhedsvæsenet.			
Forretningsområder	Virksomhedsudvikling	Markedsudvikling	Samarbejde og synergi	Klyngeaktiviteter
Værditilbud	Understøtte virksomheder med udviklingsaktiviteter - sammenhængende indsats fra første kontakt	Kobling fra udviklingen af et nyt produkt til et egentligt salg	Kobling af relevant viden, ressourcer og kompetencer mellem alle parter	Overblik overområdet samt match af viden- og udviklingsmuligheder
Mål	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Synlig indsats/aktiviteter Finde produkter som kan vokste her og nu(succes-cases) <p>Lang sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Dokumenteret vækst og beskæftigelse Etablering af nye virksomheder Eksport 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Sikre attraktiv projektportefølje Etablering af stærkt ekspertpanel og tilhørende proces <p>Lang sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Branding af Nordjylland Skabe kortere veje til markedet Bedre service for borgere og patienter Bedre arbejdsmiljø på hospital og i komm. Højere effektivitet 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Sikre alle parter adgang til øvrige parter kompetencer og ressourcer Sikre match mellem partnerne således der realiseres den maksimale værdi på projekter <p>Lang sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Attraktivt og effektivt udviklingsmiljø Nye projektidéer Synergi i projektudvikling Øget innovation 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Certificering Dokumenteret faciliteringssystem <p>Lang sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Styrket innovation – formaliseret videnssamarbejde International kontakthflade Selvfinansieret klynge
Kerneaktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> "Fast-track aktiviteter" (f.eks. test og sparring om nye produkter) Identifikation af eksternt kapital Forløb med fokus på tilførsel af forretningskritiske kompetencer 	<ul style="list-style-type: none"> Screening af produkter og produktidéer mm. Kvalificering af udviklingsaktiviteter (test, dokumentation og evaluering) Understøtte systematiseret efterspørgsel/åben innovation Etablere, koordinere og understøtte test- og udviklingsfaciliteter Formidle og demonstrere nye løsninger 	<ul style="list-style-type: none"> Etablere netværk med kontaktpersoner på tværs af organisationer Udvikle samarbejdsmodeller Udbredelse af fælles innovationsmodel Opbygge erfaring med samarbejde Eksekvering af innovationsprogram 	<ul style="list-style-type: none"> Community aktiviteter (workshops, kurser, konferencer, nyhedsbreve mm.) Netværkspleje (herunder skabe synergi med andre initiativer og tiltrække og håndtere eksterne muligheder) Matchmaking Udvikling af projektportefølje

BILAG 2: VÆRDITILBUD TIL PARTNERNE

	Udbytte af LSI	Bidrag til LSI
Virksomheder	<ul style="list-style-type: none"> • Viden • Markedskendskab • Markedsadgang 	<ul style="list-style-type: none"> • Ny teknologi • Know-how • Arbejdspladser
Kommuner	<ul style="list-style-type: none"> • Ny viden og teknologi • Bedre arbejdsmiljø og effektivitet • Bedre service til borgere 	<ul style="list-style-type: none"> • Test-facilitet tæt på markedet • Viden om behov og marked • Markedsadgang
Sygehus	<ul style="list-style-type: none"> • Innovativt og attraktivt miljø • Accelereret udvikling • Bedre service for patienter 	<ul style="list-style-type: none"> • Test-facilitet tæt på markedet • Viden om behov og marked • Markedsadgang
Uddannelsesinstitutioner	<ul style="list-style-type: none"> • Viden og relevans • Bedre anvendelse af uddannelser • Rekruttering af studerende og undervisere 	<ul style="list-style-type: none"> • Forskning og viden • Test-faciliteter i tidlige faser • Studenter og kandidater
Region Nordjylland	<ul style="list-style-type: none"> • En attraktiv og innovativ region • Vækst • Høj kvalitet i service til borgere 	<ul style="list-style-type: none"> • Udviklingsmidler • Strategisk helhedstænkning • Politiskobakning

